

Guide Edenred du e-commerçant



Vous faites partie du réseau d'acceptation de la carte Edenred en ligne, félicitations !

Voici quelques conseils pour communiquer au sujet de votre adhésion au réseau Edenred.

[Téléchargez nos kits promotionnels](#)

Profitez d'un matériel de communication prêt à l'emploi !

Attention : mettez en avant uniquement les solutions que vous acceptez et pour lesquelles vous avez signé un contrat avec Edenred !

Comment présenter le logo Edenred sur votre site ?

Il nous tient à cœur que notre logo soit exposé de façon reconnaissable et juste.



Couleur de fond

Notre logo rouge doit toujours être utilisé peu importe qu'il s'agisse d'un fond clair ou foncé. La seule exception pour l'utilisation du logo blanc est un fond rouge.



Taille

Pour que notre logo soit bien lisible, il ne doit **pas être plus petit que 50px**.

Où présenter le logo Edenred ?

Améliorez vos résultats en affichant le logo Edenred bien visiblement, **dans le footer de votre site, dans les FAQ's et aussi sur la page du panier et du paiement.**

Vous pouvez aussi nous mentionner sur **la page d'accueil de votre site** ou **sur une page dédiée**, pour Edenred Eco (anciennement Ticket EcoCheque) par exemple. Veillez à ce que **seuls les produits éligibles puissent être achetés avec les solutions Edenred correspondantes en les marquant d'une catégorie par exemple.**

Le plus : vous pouvez ajouter www.edenred.be comme lien de redirection derrière notre logo !

PAIEMENTS 100% SÉCURISÉS VIA

SUIVEZ NOUS



VISA



PayPal



Comment mentionner l'option de paiement à sélectionner ?

Afin d'éviter toute frustration ou incompréhension, **nous vous invitons à mentionner très clairement sur votre site web** (FAQ's, page du panier et du paiement) **quelle option le client doit sélectionner pour utiliser sa carte Edenred en ligne.**

Vous pouvez utiliser une phrase du type :

« *Utilisez votre carte Edenred sur ce site en sélectionnant l'option carte de crédit // Mastercard // Edenred Repas // Edenred Eco // ...* »

Comment mentionner les solutions Edenred ?

Au niveau de son écriture, il faut respecter **quelques petites spécificités** :

- La **même grasse** pour les deux mots
- Des **majuscules à chaque mot**
- **Pas d'article** devant les solutions (les, vos, des...).

Elles représentent un avantage extra-légal, leur utilisation est **cadrée par la loi** et vous vous êtes engagés à en respecter les limitations.

Exemple : **Edenred** repas → Edenred Repas

Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?

Vous pouvez communiquer sur les réseaux sociaux auprès de vos clients et prospects, avec des messages du type

« *Faites-vous plaisir avec votre carte Edenred !* »

Il est important de toujours **mettre en avant l'impact positif** de ces avantages légaux dans vos communications **en utilisant un vocabulaire approprié et un discours chaleureux, simple et direct !**

Si vous souhaitez **communiquer sur plusieurs émetteurs de titres**, alignez les logos côte à côte et harmonisez les dimensions.



En résumé

- 1 Insérez le **logo Edenred** sur votre site web
- 2 Mentionnez **l'option de paiement** à sélectionner pour utiliser la carte Edenred
- 3 Utilisez nos [kits promotionnels](#) pour votre communication
- 4 Partagez l'information sur vos **réseaux sociaux**
- 5 **Suivez-nous** et tagguez-nous sur les réseaux sociaux. Nous vous ferons connaître auprès de nos utilisateurs !

