

Edenred-gids voor e-handelaars



Proficiat, voortaan kun je alle oplossingen op de Edenred-kaart online aanvaarden!

Deel het goede nieuws dat je bij het netwerk van Edenred hoort zeker ook met je klanten. Daar geven we je graag enkele tips voor.

[Download onze promokit](#)

Ons communicatiemateriaal is helemaal gebruiksklaar. Profiteer ervan!

Denk eraan: richt de schijnwerpers alleen op de oplossingen die je aanvaardt en waarvoor je met Edenred een contract hebt afgesloten!

Hoe zet je het Edenred-logo op je website?

We vinden het belangrijk dat ons logo herkenbaar en nauwkeurig wordt weergegeven.



Achtergrondkleur

Gebruik altijd ons rode logo, zowel op een lichte als op een donkere achtergrond. De enige uitzondering die we toestaan, is dat je ons witte logo gebruikt op een rode achtergrond.



Formaat

Om ervoor te zorgen dat ons logo goed leesbaar is, mag het **niet kleiner dan 50 px zijn**.

Waar toon je het Edenred-logo?

Geef je omzet een boost door het Edenred-logo goed zichtbaar te maken. Bijvoorbeeld **in de footer van je website, in je FAQ, in het winkelmandje en op de betaalpagina**.

Je kunt Edenred ook vermelden op **de startpagina van je website** of op een aparte pagina voor Edenred Eco (voorheen Ticket EcoCheque) bijvoorbeeld. Zorg ervoor dat je klanten **enkel de producten die in aanmerking komen kunnen betalen met de bijbehorende Edenred-oplossingen, bijvoorbeeld door ze in een afzonderlijke categorie op te nemen**.

Handig extraatje: je kunt achter ons logo een link naar www.edenred.be plaatsen!

Betalingen 100% beveiligd via



Volg ons



Hoe geef je aan welke betaalmethode de klant moet selecteren?

We raden aan om heel duidelijk op je website (FAQ, winkelmandje, betaalpagina) te vermelden welke optie je klant moet aanduiden om online te kunnen betalen met zijn Edenred-kaart. Zo voorkom je frustratie en misverstanden.

Vermeld bijvoorbeeld:

"Gebruik je Edenred-kaart door de optie creditcard // Mastercard // Edenred Maaltijd // Edenred Eco // ... te selecteren."

Hoe communiceer je over de oplossingen van Edenred?

Qua schrijven moet je een paar **kleine bijzonderheden respecteren**:

- **Dezelfde opmaak** voor beide woorden
- **Hoofdletters voor elk woord**
- **Geen lidwoord** voor de oplossingen (de, uw ...)

Het gaat om een extralegaal voordeel. Het gebruik daarvan is dus **wettelijk bepaald** en daarom moet je de beperkingen te allen tijde respecteren.

Voorbeeld: **Edenred** maaltijd → Edenred Maaltijd

Hoe communiceer je op de sociale media?

Op de sociale media communiceer je met (potentiële) klanten met vermeldingen zoals *"Doe jezelf een plezier met de Edenred-kaart!"*

Zet het **positieve effect** van deze extralegale voordelen in de kijker in je communicatie. **Gepast taalgebruik en een warme, eenvoudige en directe boodschap zijn een must!**

Wil je **communiceren over verschillende uitgevers van cheques**? Maak alle logo's dan even groot en plaats ze mooi naast elkaar.



Samengevat

- 1 Zet het **Edenred-logo** op je website.
- 2 Geef aan welke **betaalmethode** je klant moet selecteren om te betalen met zijn Edenred-kaart.
- 3 Gebruik onze [promokit](#) voor je communicatie.
- 4 Deel informatie op je **sociale media**.
- 5 **Volg ons** en tag ons op de sociale netwerken. Wij zorgen ervoor dat onze gebruikers je leren kennen!

